

10 SUPER CHAMPIONS

Le aziende più performanti con ricavi da 500 milioni a 5 miliardi. In tre anni il fatturato è rimbalsato del 50%. La redditività? Il 15%

Qualche nome preso così, in ordine sparso. Tra quelli noti: **Barilla** e **Menarini**, **Danieli** e **Calzedonia**. Tra quelli non altrettanto famosi (e un po' più piccoli): Scm Group e Coim, Saviola e Stevanato. L'indice di popolarità extra addetti ai lavori è forse una delle poche cose che le aziende del primo e del secondo gruppo non hanno in comune. Dopodiché. Intanto sono tutte imprese-simbolo del miglior ma-

de in Italy, com'è del resto facile intuire dal primo elenco: allo stesso modo in cui lì ci sono i portabandiera di alimentare e farmaceutica, siderurgia e tessile-moda (non si vive solo di grandi firme, peraltro ormai spesso controllate dai colossi stranieri), il secondo elenco è fatto, sì, di sigle o cognomi sconosciuti al pubblico, ma ciascuno di loro è a sua volta leader globale nel proprio settore. Ciò che fanno non è facile da raccontare

come lo sono la pasta o i costumi da bagno, i medicinali o l'acciaio, tuttavia il loro contributo all'economia nazionale non è meno importante.

Anche se (o proprio perché) negli anni hanno scelto la specializzazione in singole nicchie di mercato, in quelle nicchie sono loro il benchmark per il resto del mondo. È così per le tecnologie per la lavorazione di legno, plastica, vetro, metalli (eccetera) di **Scm Group**,



Guido Barilla
Il Presidente del gruppo di Parma

per le specialità chimiche di **Coim**, per il riciclo del legno di **Saviola Holding**, per le fiale e i contenitori in vetro per l'industria farmaceutica prodotte negli impianti di **Stevanato**.

È così, anche, per decine di altre aziende che L'Economia e ItalyPost hanno selezionato dopo un'analisi condotta con gli stessi criteri che, ormai dal 2017, ci portano a individuare le mille piccole e medie aziende con i migliori tassi di crescita, redditività, autofinanziamento. Negli anni non poche, tra queste ultime, si sono via via avvicinate al tetto del mezzo miliardo di ricavi che segna i confini della ricerca e, una volta lì, l'hanno velocemente superato. A quel punto sono uscite dal radar Champions. Abbiamo però continuato a seguirle, con l'obiettivo di rispondere alle domande-chiave sulle potenzialità (e la voglia effettiva) di sviluppo degli imprenditori italiani. Per esempio: oltre certe soglie critiche, e con gli obbligati cambi di strategia, i Campioni continuano a crescere, guadagnare, investire? O è vero ciò che so-

La ricerca

Le Top Italian Companies rappresentano una selezione delle migliori 100 imprese italiane con fatturato 2021 compreso fra i 500 e i 5.000 milioni di euro, che soddisfano contemporaneamente requisiti minimi in termini di tasso di crescita, redditività, solidità finanziaria e patrimoniale

Ragione sociale	Regione	Bilancio	Fatturato 2022	Fatturato 2021	Cagr 2021/2015	Ebitda 2022	Ebitda 2021	Ebitda medio 2021 2020-2019	Risultato esercizio 2022	Risultato esercizio 2021	Patrimonio netto 2021	PFN/Ebitda medio 2021 2020-2019	Addetti	Roe 2021	Descrizione attività
METALMECCANICO															
Danieli e C. Officine Meccaniche	Friuli V. G.	Cons.	3.619.000	2.725.500	0,37%	359.200	250.200	8,90%	218.700	80.200	829.000	-5,32	9.246	9,67%	Impianti per l'industria siderurgica. Quotata
Merloni Holding	Marche	Cons.	n.d.	1.988.600	5,47%	n.d.	256.300	12,96%	n.d.	540.200	1.455.700	-3,25	7.593	37,11%	Brucciatori, pompe di calore e scaldacqua
Interpump Group	E. Romagna	Cons.	2.077.964	1.604.255	10,22%	492.337	379.757	23,24%	266.497	195.882	1.339.664	1,50	7.721	14,62%	Pompe ad alta e altissima pressione. Quotata
Tesya (Gruppo Cgt Caterpillari)	Lombardia	Cons.	1.531.543	1.365.142	16,33%	242.203	204.251	13,54%	110.828	90.235	462.068	0,85	2.939	19,53%	Attrezzature per l'edilizia, veicoli industriali, logistica.
Epta	Lombardia	Cons.	1.333.828	1.177.199	7,39%	118.052	129.111	9,57%	49.921	60.950	362.888	0,60	6.081	16,80%	Banchi frigo e prodotti per refrigerazione commerciale
Bonfiglioli	E. Romagna	Cons.	1.233.764	1.072.707	6,62%	126.490	121.014	10,89%	55.542	62.631	436.191	1,38	4.377	14,36%	Motoriduttori, inverter e motori elettrici
Arneg	Veneto	Cons.	988.585	840.766	6,66%	75.494	56.818	7,99%	32.597	26.548	345.121	0,27	3.068	7,69%	Prodotti per la refrigerazione commerciale
Usco	E. Romagna	Cons.	957.350	760.316	11,90%	154.310	105.802	12,87%	91.348	56.796	355.141	1,91	1.818	15,99%	Parti ricambio per macchinari movimentazione terra
Scm Group	E. Romagna	Cons.	846.708	742.735	6,35%	80.113	76.751	9,16%	31.466	32.634	277.303	-3,31	3.915	11,77%	Macchinari per la lavorazione di legno, plastica, vetro
Biesse	Marche	Cons.	822.525	742.199	6,14%	90.559	79.672	10,03%	30.296	34.195	249.217	-1,84	4.024	13,72%	Macchinari lavorazione legno, metallo, vetro. Quotata
Yama (Emak)	E. Romagna	Cons.	635.482	614.200	7,05%	80.387	81.821	12,06%	24.184	22.986	274.906	2,46	2.338	8,36%	Macchine e accessori per giardinaggio ed agricoltura
El.En.	Toscana	Cons.	673.581	571.402	17,45%	95.251	80.091	12,12%	55.111	45.436	287.701	-2,08	1.764	15,79%	Laser medicali
A. Agrati	Lombardia	Cons.	680.073	550.213	5,17%	60.921	56.585	11,98%	9.129	9.895	225.258	2,24	2.398	4,39%	Soluzioni di fissaggio
Merlo Industria Metalmeccanica	Piemonte	Non Cons.	n.d.	500.565	9,19%	n.d.	71.695	11,43%	n.d.	45.632	536.647	-4,96	1.066	8,50%	Sollelevatori telescopici
Piaggio & C.	Toscana	Cons.	2.087.443	1.668.689	4,32%	298.100	240.710	14,73%	84.900	60.054	404.086	1,72	6.159	14,86%	Scoter e moto. Quotata
Bitron Industrie	Piemonte	Cons.	1.362.581	1.167.074	7,01%	117.095	98.212	8,46%	42.292	39.250	455.099	1,94	5.681	8,62%	Sistemi meccatronici automotive, climatizzazione
Sanlorenzo in Sigla SI	Liguria	Cons.	740.700	668.045	19,90%	129.623	95.543	13,38%	74.200	51.007	229.141	-0,50	513	22,26%	Imbarcazioni di lusso. Quotata
Riva Forni Elettrici	Lombardia	Cons.	5.271.339	4.376.772	5,99%	998.014	521.810	6,33%	661.095	285.552	1.206.913	-0,12	5.456	23,66%	Acciai
Finarvedi	Lombardia	Cons.	7.746.253	4.081.237	11,92%	1.025.346	894.315	14,40%	630.000	504.352	1.542.074	0,87	3.626	32,71%	Laminati in acciaio
Fin.fer. (Gruppo Pittini)	Friuli V. G.	Cons.	n.d.	2.290.158	16,89%	n.d.	264.081	9,37%	n.d.	122.627	527.982	-0,24	1.788	23,23%	Acciai per edilizia e industria
Feralpi Holding	Lombardia	Cons.	2.398.071	1.928.446	13,07%	501.702	271.701	10,53%	334.210	154.021	676.480	0,79	1.710	22,77%	Acciai per edilizia e industria
Afv Acciaierie Beltrame	Veneto	Cons.	2.174.044	1.727.969	8,72%	422.068	272.435	9,84%	283.389	150.539	540.010	-0,14	2.197	27,88%	Laminati per settore edile e cantieristica
SO.FI.D.A. (Gruppo Gabrielli)	Veneto	Cons.	1.740.414	1.574.400	12,28%	172.266	171.610	8,44%	97.185	85.119	420.234	0,65	1.338	20,26%	Prodotti siderurgici
Acciaierie Venete	Trentino A. A.	Cons.	1.758.604	1.452.682	13,17%	307.989	94.488	7,28%	228.512	37.089	837.528	-0,03	1.530	4,43%	Acciai
Padana Tubi e Profilati Acciaio	E. Romagna	Non Cons.	1.263.313	1.235.143	9,14%	176.299	215.154	14,17%	89.234	119.864	726.315	-2,29	695	16,50%	Tubi e profilati in acciaio
Vender	E. Romagna	Cons.	1.215.544	1.027.491	14,96%	103.913	133.245	9,53%	62.659	77.084	332.422	2,41	737	23,19%	Acciai piani, lunghi, raccorderie
Silmar Group	Lombardia	Cons.	1.150.463	897.607	5,27%	162.284	140.689	13,82%	89.564	69.504	682.632	0,83	2.008	10,18%	Leghe di alluminio
Proma	Campania	Cons.	910.648	664.589	4,53%	93.231	72.452	10,56%	30.784	12.371	168.547	2,42	3.729	7,34%	Componenti metallici per l'automotive
Metalmeccanica Tiberina	Umbria	Cons.	871.949	652.418	6,11%	109.445	91.837	12,38%	38.185	30.696	331.265	1,67	1.571	9,27%	Stampati in metalli per l'automotive
Trafilerie Carlo Gnutti	Lombardia	Non Cons.	927.130	605.561	5,01%	87.318	80.567	13,59%	39.549	29.692	375.583	2,23	409	7,91%	Semilavorati di ottone
Holding Umberto Gnutti	Lombardia	Cons.	573.649	553.853	7,31%	93.034	84.315	15,72%	35.456	28.351	409.538	0,63	856	6,92%	Barre in ottone
CHIMICO E FARMACEUTICO															
A. Menarini/Industrie Farmaceutiche Riunite	Toscana	Cons.	4.154.235	3.922.118	2,79%	368.637	515.863	13,49%	45.318	140.043	3.588.023	-2,23	1.070	3,90%	Farmaci e prodotti diagnostici
Mapei	Lombardia	Cons.	3.977.202	3.263.797	6,96%	394.942	387.675	11,72%	156.656	184.900	1.370.822	0,73	10.929	13,49%	Prodotti chimici per l'edilizia
Chiesi Farmaceutici	E. Romagna	Cons.	2.748.631	2.419.456	8,69%	826.713	772.842	32,25%	456.151	413.622	2.875.720	-1,47	6.440	14,38%	Specialità farmaceutiche
Bracco	Lombardia	Cons.	1.782.470	1.689.832	4,45%	306.314	331.866	18,71%	29.400	124.311	903.521	2,51	3.665	13,76%	Mezzi di contrasto per la diagnostica per immagini
RadiciFin S.A.P.A. di Paolo Partecipazioni	Lombardia	Cons.	1.543.141	1.508.282	6,87%	158.459	266.861	16,76%	79.976	151.676	772.553	-0,27	2.992	19,63%	Intermedi chimici e materie plastiche
Diasorin	Piemonte	Cons.	1.361.100	1.237.654	16,34%	497.300	515.492	41,68%	240.100	310.968	1.367.939	2,53	2.801	22,73%	Kit diagnostici in vitro. Quotata
Alfasigma	E. Romagna	Cons.	1.184.896	1.017.891	9,54%	230.490	227.704	24,17%	88.545	115.816	919.407	-0,05	2.537	12,60%	Specialità farmaceutiche
C.O.I.M. Chimica Organica Industriale Milanese	Lombardia	Cons.	1.348.229	988.592	4,41%	159.817	144.925	15,25%	64.681	71.453	797.278	-0,43	1.075	8,96%	Poliesteri, poliuretani e resine speciali
Acs Dobfar	Lombardia	Cons.	960.553	791.832	5,14%	183.426	194.866	24,18%	51.180	84.115	851.011	0,34	3.220	9,88%	Farmaci e principi attivi per farmaci
Italfarmaco	Lombardia	Cons.	836.219	775.210	6,33%	189.307	172.467	21,07%	86.109	100.670	637.667	-1,50	3.069	15,79%	Farmaci e principi attivi per farmaci
S.I.A.D.	Lombardia	Cons.	1.048.097	760.501	8,46%	240.176	161.690	20,01%	126.511	61.536	707.137	0,34	2.061	8,70%	Gas industriali
Progefin (Gruppo Sapio)	Lombardia	Cons.	823.955	705.507	7,06%	202.318	168.153	24,55%	39.095	19.280	580.786	-0,43	2.262	3,32%	Gas industriali e medicinali
Intercos	Lombardia	Cons.	835.597	673.719	9,00%	121.691	101.139	15,27%	51.258	41.154	357.820	1,25	5.308	11,50%	Produzione cosmetici per conto terzi. Quotata
Federico De Nora	Lombardia	Cons.	n.d.	615.878	11,44%	n.d.	111.549	16,46%	n.d.	63.809	510.193	-0,88	1.637	12,51%	Rivestimenti catalitici ed elettrodi
Fin-Firel (Kerakoll)	E. Romagna	Cons.	517.344	603.498	15,65%	103.336	111.268	17,37%	52.185	59.722	366.455	-1,02	1.623	16,30%	Malte e collanti per l'edilizia
Sodalis	Lombardia	Cons.	688.713	599.283	7,50%	114.918	128.790	21,32%	21.117	34.009	977.797	1,05	898	3,48%	Cosmetica e prodotti per personal & professionale care
Esseco Group	Piemonte	Cons.	873.865	542.332	7,99%	258.840	91.580	16,94%	155.095	35.408	348.674	1,10	1.300	10,15%	Componenti chimici e zolfo-derivati
Euroitalia	Lombardia	C/O	686.233	539.297	12,53%	178.672	147.493	22,87%	134.075	121.455	610.637	-5,21	59	19,89%	Profumi e makeup in conto terzi
Dompè Farmaceutici	Lombardia	Non Cons.	833.975	527.421	22,08%	417.130	188.196	42,76%	260.737	101.560	473.341	-0,86	403	21,46%	Specialità farmaceutiche
COMMERCIO AL DETTAGLIO															
Lillo (MD)	Campania	Cons.	3.635.674	3.287.019	7,87%	246.397	244.095	7,02%	75.479	80.490	541.851	1,39	10.276	14,85%	Gestione supermercati
Unieuro	E. Romagna	Non Cons.	2.884.300	2.949.700	11,38%	141.000	169.400	6,12%	19.300	53.900	139.139	1,99	5.745	38,74%	Retail elettronica di consumo/elettrodomestici. Quotata
Spesa Intelligente (Eurospin)	Veneto	Non Cons.	2.833.444	2.493.304	6,54%	194.693	172.563	6,94%	99.828	95.414	640.471	0,33	5.004	14,90%	Gestione supermercati

OLTRE BARILLA E MENARINI I PICCOLI-GRANDI DEL MADE IN ITALY

di RAFFAELLA POLATO

stengono gli scettici a oltranza, e cioè che le nostre aziende, e dunque la nostra economia, sono condannate a bassi tassi di crescita (quando non alla decrescita) da una concezione della proprietà e della gestione più familistica che familiare?

Gli ultimi tre anni, quelli dopo l'emergenza Covid, smentirebbero la tesi dello scarso dinamismo delle nostre imprese. Il sistema — anche e soprattutto le Pmi — non ha soltanto reagito meglio che in altri Paesi. Chi ha saputo mettersi in gioco, ed è stata la maggioranza, ieri ha trascinato l'Italia a ritmi di sviluppo per noi impensabili e oggi sta facendo da argine alla probabile recessione.

Bene. Quel che in questo scenario sono state capaci di fare le Pmi lo sappiamo, perché le abbiamo seguite passo dopo passo con le analisi Champions. Quel che hanno fatto i (pochi) colossi lo raccontano tutti i giorni i riflettori che loro stessi sono in grado di accendere. Ma la «terra di mezzo» della crescita, come potremmo chiamare la grande ma non ancora grandissima impresa? Qui il rac-

conto, fatto di numeri complessivi e di storie individuali insieme, in fondo mancava. Con la «Top Italian Companies — Le cento imprese leader» edizione 2023 proviamo a mediare.

L'elenco e i numeri che pubblichiamo in queste due pagine, con la selezione delle Best Performer tra le 1.096 società italiane tra

i 500 milioni e i cinque miliardi di fatturato, dicono già molto (nota tecnica, su cui occorrerebbe che la politica riflettesse: tra le Top Cento dovrebbe esserci di diritto Brembo, senza alcun dubbio uno dei più dinamici gruppi del Paese, ma dopo il trasferimento della sede legale in Olanda e nonostante continui a pagare le tasse in Italia è conside-



Lucia Aleotti
Azionista e membro del Cda di Menarini Group



Sandro Veronesi
Fondatore e ceo del gruppo Calzedonia

rata formalmente una società estera). Il resto lo aggiunge il quadro complessivo. È vero, verissimo: siamo poveri di medio-grandi e grandissime imprese — nel primo caso 25 mila contro le 67 mila della Germania, nel secondo 1.300 contro 12 mila — e questo è sicuramente il nostro maggior limite. Limite che, però, nell'era dell'incertezza si è trasformato in un'opportunità. Per gli incrociatori italiani investire la rotta — è servito più volte, in questi anni — è stato più facile che non per le corazzate tedesche (o francesi, se è per questo). Il risultato è che le Top Cento (tra loro anche Cairo Communication, editore tra l'altro del Corriere della Sera) hanno aumentato i ricavi complessivi di quasi il 50% in soli tre anni (da 110 a 165 miliardi tra il '20 e il '22), nel 2022 hanno prodotto utili operativi pari mediamente al 15%, nonostante i massicci investimenti non hanno debiti ma liquidità e una solidissima situazione patrimoniale. Non è qui che dovrebbe guardare chi deve disegnare le strategie di crescita del Paese?

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Fonte: elaborazione Centro Studi Italypost su dati Aida-Bvd e Infocamer

Ragione sociale	Regione	Bilancio	Fatturato 2022	Fatturato 2021	Cagr 2021/2015	Ebitda 2022	Ebitda 2021	Ebitda medio 2021-2020-2019	Risultato esercizio 2022	Risultato esercizio 2021	Patrimonio netto 2021	PFN/Ebitda medio 2021-2020-201	Addetti	Roe 2021	Descrizione attività
COMMERCIO AL DETTAGLIO															
Gruppo Unicomm (Emisfero)	Veneto	Cons.	2.715.243	2.413.401	4,59%	109.608	118.358	4,88%	42.930	43.946	436.933	0,63	7.186	10,06%	Gestione supermercati
Maxi Di	Veneto	Non Cons.	2.470.276	2.386.926	4,11%	149.074	181.506	7,17%	55.240	69.517	584.443	1,29	6.515	11,89%	Gestione supermercati
Comet	E. Romagna	Cons.	1.356.601	1.132.801	8,13%	155.068	120.915	9,90%	91.258	73.173	492.094	-1,05	2.197	14,87%	Distribuzione materiale elettrico ed illuminotecnico
In's Mercato (Gruppo Pam)	Veneto	Non Cons.	1.199.427	1.033.999	8,41%	75.408	73.902	6,76%	27.563	32.937	164.318	1,56	2.935	20,04%	Gestione supermercati
Supermercati Tosano Cerea	Veneto	Cons.	1.201.718	1.014.715	10,79%	92.607	73.322	6,70%	50.029	39.587	314.154	1,70	3.008	12,60%	Gestione supermercati
Cambielli	Lombardia	Cons.	1.206.000	970.915	6,70%	180.629	108.040	8,02%	119.160	71.347	234.871	2,31	2.948	30,38%	Distribuzione prodotti idrotermosanitari
Gruppo Arena	Sicilia	Cons.	1.052.210	967.057	19,51%	68.919	73.737	6,65%	38.290	43.330	163.816	0,03	1.981	26,45%	Gestione supermercati
Tigros	Lombardia	Non Cons.	1.003.284	884.867	12,21%	84.524	74.150	8,49%	34.115	33.023	283.337	-0,34	2.638	11,66%	Gestione supermercati
F. G. Holding (Magazzini Gabrielli)	Lombardia	Cons.	901.435	825.123	6,46%	65.167	69.684	8,35%	11.952	13.246	405.207	-0,66	1.699	3,27%	Gestione supermercati
Bibis Group	Lazio	Cons.	673.809	620.161	22,24%	64.972	77.178	11,68%	24.011	30.010	200.201	1,03	738	14,99%	Retail di prodotti per la casa (Risparmio Casa)
Poltronsofà Holding	E. Romagna	Cons.	618.157	563.630	16,39%	137.892	132.573	20,22%	61.831	62.296	434.962	-2,76	1.261	14,32%	Distribuzione mobili imbottiti
ALTRO MANIFATTURIERO															
Buzzi Unicem	Piemonte	Cons.	3.995.519	3.445.552	4,39%	883.676	794.644	23,29%	458.779	542.300	4.375.204	-0,31	9.776	12,39%	Cementi e calcestruzzo. Quotata
Factor Holding (Bolton Group)	Lombardia	Cons.	3.271.651	2.834.324	8,28%	340.101	358.530	13,42%	932.220	249.985	3.536.143	-3,89	11.020	7,07%	Retail di alimenti e prodotti per home care
Stevanato Group	Veneto	Cons.	983.680	843.920	16,45%	257.300	218.607	23,96%	142.849	134.321	841.659	-1,18	195	15,96%	Fiale e contenitori in vetro per farmaci. Quotata
Industrie Cartarie Tronchetti	Toscana	Cons.	1.121.290	825.094	4,13%	132.575	64.850	14,44%	76.247	12.113	685.723	0,18	1.694	1,77%	Prodotti tissue e per il personal care
Friul Intagli Industries	Friuli V. G.	Non Cons.	938.302	767.469	8,76%	131.917	106.696	13,17%	74.049	57.202	287.739	-0,89	2.281	19,88%	Mobili e componenti per mobili
Saviola Holding	Lombardia	Cons.	843.505	707.165	4,21%	200.302	129.332	17,02%	110.033	57.281	488.355	-0,48	1.451	11,73%	Pannelli truciolari in legno riciclato
Financo (Gruppo Colaiacovo)	Umbria	Cons.	841.684	676.461	5,42%	161.517	74.415	15,71%	59.364	333	470.206	1,69	2.037	0,07%	Cementi e calcestruzzo
Bormioli Luigi	E. Romagna	C/O	598.193	503.450	16,82%	80.921	74.821	12,85%	39.037	31.569	322.692	-1,39	2.066	9,78%	Contenitori in vetro
ELETTRICO ED ELETTRONICO															
Smeg S.P.A.	E. Romagna	Cons.	930.574	906.595	8,37%	142.586	156.078	15,16%	75.047	86.845	701.691	-1,51	2.328	12,38%	Elettrodomestici
I.R.C.A. Industria Resistenze Corazzate e Affini	Veneto	C/O	942.233	847.597	22,27%	94.768	97.536	11,05%	26.259	29.155	319.188	1,63	9.375	9,13%	Resistenze elettriche e sistemi riscaldanti
La Triveneta Cavi	Veneto	Non Cons.	863.024	825.446	10,97%	89.605	62.625	5,67%	55.245	30.957	137.078	0,25	515	22,58%	Cavi elettrici
E.M.S. (Eurogroup Laminations)	Lombardia	Cons.	851.231	639.693	16,40%	100.588	54.919	7,94%	43.829	8.625	220.993	1,92	2.055	3,90%	Rotori e statori per motori elettrici
Faac Partecipazioni Industriali	E. Romagna	Cons.	656.951	585.517	8,58%	70.990	100.128	18,77%	49.683	55.656	574.860	-0,20	3.514	9,68%	Soluzioni automazione degli accessi (cancelli, porte)
ZF (Zapi)	E. Romagna	Cons.	n.d.	508.090	8,41%	n.d.	125.115	25,18%	n.d.	101.186	657.243	-3,16	1.529	15,40%	Inverter, motori e regolatori elettrici
SERVIZI ALLE IMPRESE															
Maire Tecnimont	Lazio	Cons.	3.463.723	2.864.782	9,42%	209.317	173.732	6,58%	89.890	83.301	527.350	-0,05	6.107	15,80%	Servizi ingegneristici settore oil & gas. Quotata
Sesa	Toscana	Cons.	2.908.000	2.389.823	11,80%	209.400	167.697	6,26%	100.100	80.270	335.159	-1,88	4.163	23,95%	Servizi e soluzioni IT per le imprese. Quotata
Reply	Piemonte	Cons.	1.891.114	1.483.803	13,19%	340.312	262.784	16,91%	191.016	150.672	815.893	-0,29	10.579	18,47%	Servizi digitali e di System integration. Quotata
Zucchetti Group	Lombardia	Cons.	1.880.968	1.256.896	25,33%	375.434	258.480	21,88%	118.976	88.284	624.301	0,39	7.028	14,14%	Software per imprese, professionisti, P.A.
Almaviva	Lazio	Cons.	1.070.017	956.775	5,12%	171.068	142.133	13,28%	72.344	57.908	100.290	2,04	44.749	57,74%	Servizi di ICT e della comunicazione
Crif	E. Romagna	Cons.	668.265	564.929	7,26%	133.639	122.931	22,09%	22.826	18.081	257.136	2,21	4.043	7,03%	Sistemi informazioni creditizie, business information
SISTEMA MODA															
Calzedonia Holding	Veneto	Cons.	3.047.117	2.505.432	3,67%	782.519	761.634	28,60%	198.130	251.503	2.618.842	1,02	39.516	9,60%	Produzione e distribuzione abbigliamento
Moncler	Lombardia	Cons.	2.602.900	2.046.103	15,09%	1.076.500	857.900	42,06%	606.697	411.367	2.499.094	-1,02	4.635	16,46%	Abbigliamento e accessori di lusso. Quotata
Cosmo	Abruzzo	Non Cons.	n.d.	607.048	7,40%	n.d.	139.553	20,11%	n.d.	89.496	554.999	-4,52	862	16,13%	Retail di abbigliamento, calzature e accessori (Globo)
Cisalfa Sport	Lazio	Cons.	668.683	606.229	6,32%	62.274	78.410	10,08%	36.826	47.036	189.763	-1,02	3.396	24,79%	Retail di abbigliamento, calzature e accessori sportivi
TRASPORTI E LOGISTICA															
Grimaldi Group	Sicilia	Cons.	4.630.137	3.293.593	3,60%	1.692.873	946.924	25,40%	1.109.686	399.463	4.450.694	2,17	9.714	8,98%	Trasporti marittimi di merci e passeggeri
Savino Del Bene	Toscana	Cons.	4.492.341	2.945.720	29,44%	461.237	267.492	7,37%	297.446	150.349	376.369	0,54	4.359	39,95%	Trasporti internazionali e logistica
Arcese Holding S.P.A. di Eleuterio Arcese E.C.	Trentino A. A.	Cons.	1.013.308	904.124	7,76%	74.545	82.944	7,61%	43.843	52.137	278.738	1,34	2.756	18,70%	Servizi di trasporto e logistica integrata
Interglobo Group	Liguria	Cons.	n.d.	804.508	21,86%	n.d.	67.789	7,04%	n.d.	48.016	88.565	0,38	422	54,22%	Spedizioni e logistica intermodale
ALIMENTARE E BEVANDE															
Guido M. Barilla e F.lli & C. S.P.A.	E. Romagna	Cons.	4.666.407	3.938.423	2,55%	486.747	515.053	12,99%	189.892	226.619	1.986.958	0,08	8.691	11,41%	Pasta, sughi pronti e prodotti da forno
Lavazza	Piemonte	Cons.	2.715.466	2.308.393	7,78%	279.314	326.260	13,60%	94.440	105.125	2.533.994	-0,43	4.120	4,15%	Produzione e distribuzione caffè
Unigrà Srl	E. Romagna	Cons.	n.d.	807.807	8,93%	n.d.	136.621	13,88%	n.d.	70.175	426.650	2,09	1.348	16,45%	Grassi vegetali per l'industria alimentare
ENERGIA E ESTRAZIONE															
Erg Power Generation	Liguria	C/O	713.841	1.038.346	6,98%	499.375	459.185	47,85%	383.097	208.645	2.458.689	0,33	570	8,49%	Produzione energia da fonti sostenibili
C.G.I. Holding (Bluenergy Group)	Lombardia	Cons.	1.411.096	921.067	25,97%	48.116	41.663	6,01%	16.848	15.496	140.504	1,40	339	11,03%	Distribuzione gas, energia elettrica e altri energetici
Zeta Gas	Campania	Cons.	975.811	760.379	13,88%	50.623	46.857	6,94%	8.087	11.365	103.561	1,64	251	10,97%	Distribuzione Gpl
ALTRI SERVIZI															
Caltagirone	Lazio	Cons.	1.991.009	1.621.068	47,58%	349.306	328.582	18,86%	217.387	183.968	2.264.770	0,50	3.663	8,12%	Gestione partecipazioni. Quotata
Cairo Communication	Lombardia	Cons.	1.064.000	1.070.700	29,54%	147.100	171.900	14,16%	32.100	51.000	847.700	0,98	3.817	6,02%	Attività editoriale e concessionaria pubblicità. Quotata

Champions
Alessandro
Chiesi,
presidente del
gruppo
farmaceutico
di Parma



SERGIO OLIVIERO / IMAGO ECONOMICA

La biofarmaceutica di Parma, società benefit, è tra i big per incremento di ricavi e guadagni. Il segreto? Coltivare le alleanze e la diversità», dice il presidente. Che punta al raddoppio

di ALESSANDRA PUATO

ALESSANDRO CHIESI VOLETE CRESCERE? SIATE AGILI E INNOVATIVI

Distinguetevi. È il consiglio di Alessandro Chiesi, dallo scorso luglio presidente della Chiesi Farmaceutici. L'azienda è fra i Champions dell'ultima edizione del rapporto ItalyPost per *L'Economia del Corriere della Sera*, che raduna le imprese italiane dal consolidato fra i 500 milioni e i cinque miliardi con crescita costante. In sette anni (2015-2022) la BCorp di Parma ha avuto una crescita annua dell'8,7% dei ricavi, a 2,75 miliardi nel 2022 (+13,61% dal 2021). Il margine operativo lordo medio è del 33,6% nel triennio 2019-2022 e ha toccato l'anno scorso 826,7 milioni. L'utile 2022 è di 456,2 milioni (413,6 l'anno prima) e la cassa vale un miliardo. Con oltre 6 mila 500 dipendenti, Chiesi vuole ora rafforzarsi con l'innovazione, l'acquisizione di farmaci o aziende, l'espansione negli Stati Uniti dove già ha un presidio tramite la filiale Chiesi Us e la business unit Global rare disease guidata da Giacomo Chiesi, cugino di Alessandro, oltre a un fondo di venture capital che fa capo alla famiglia. Mentre prosegue l'attenzione al passaggio generazionale.

Se Alessandro ha sostituito il padre Alberto alla presidenza dell'azienda, e la cugina Maria Paola è diventata vicepresidente al posto del padre Paolo, sono 12 i nipoti da preparare per la guida futura (Alberto e Paolo sono rimasti presidenti onorari).

Com'è andato il 2023?

«Contiamo di chiudere con ricavi a 3 miliardi, ci aspettiamo margini stabili. Veniamo da un periodo positivo per

che in Italia. Conta unirsi, essere conosciuti, avere network. L'alleanza con Moderna sui farmaci per l'ipertensione arteriosa polmonare è un esempio».

Qual è il ruolo della famiglia oggi?

«Importante, è una base di valori. Ma bisogna sempre chiedersi: perché? Per-

ché siamo quest'azienda? Perché facciamo questo mestiere? Vale per tutte le imprese: è la capacità di adattarsi, essere proattivi, attivare meccanismi di cambiamento interni».

Consigli per le aziende più piccole?

«Dobbiamo tutti diventare più agili e

intraprendenti. Delegare di più, far leva sulle competenze. Ma il motore resta l'innovazione. Significa fare gli investimenti che servono. Noi poi abbiamo puntato sulla diversity: generi, età, competenze, culture, nazionalità».

Dove prendere le risorse?

«Oggi è molto costoso indebitarsi, ma può essere interessante trovare investitori che possano accompagnare l'imprenditore per un tratto del percorso. I fondi che puntano a un alto ritorno possono non essere sempre la soluzione, ma ci sono anche quelli con un approccio diverso. Noi finora non ne abbiamo avuto bisogno».

Come avete deciso il passaggio generazionale?

«Vi abbiamo lavorato a lungo, sia per i ruoli sia per la governance che va approntata per gestire i prossimi dieci anni. Cerchiamo di trovare il consenso con un punto fermo, la famiglia al servizio dell'impresa e non viceversa. Siamo due generazioni, i genitori Alberto e Paolo e noi figli: mio fratello Andrea e io, i cugini Maria Paola e Giacomo. Ci siamo riuniti varie volte, ci ha affiancato

100 SUPER CHAMPIONS

l'azienda, l'abbiamo usato per prepararci al futuro. Da qui la nuova leadership manageriale accanto alla transizione generazionale. Abbiamo un nuovo ceo da aprile, Giuseppe Accogli. Ci siamo mossi insieme per coordinare i diversi passaggi».

Come vede la Chiesi fra dieci anni?

«Potremmo anche raddoppiare arrivando a 5-6 miliardi di ricavi. C'è l'opportunità di espandersi negli Usa: oggi per noi non vanno oltre il mezzo miliardo, devono almeno raddoppiare. Poi i nuovi mercati come la Cina, con tutte le sfide che comporta. Vogliamo completare un portafoglio che ci vede forti nei respiratori, ben posizionati sulle malattie rare ma ancora in consolidamento nello specialty care».

Che cosa c'è dietro il successo?

«Bisogna distinguersi, offrire qualcosa di unico per definire un percorso di crescita. E poi investire, essere aperti: ai manager, ma anche a ogni diversità. Siamo in una fase di cambiamento del settore, sia per tecnologia sia per l'offerta di servizi. L'obiettivo è lavorare insieme, con il ceo e i manager, per guidare l'azienda verso un nuovo sviluppo, che non sarà basato sugli stessi fattori di successo del passato. Punteremo sull'innovazione e sulla sostenibilità».

Che significa?

«Essere molto aperti. Ad esempio, abbiamo un bellissimo centro di ricerca e sviluppo, in cui abbiamo inserito competenze. Oggi dobbiamo aggiungere la capacità di collaborare ovunque ci sia l'innovazione. Se non si cambia si diventa autoreferenziali».

Patti con le altre aziende, quindi?

«Sì. Lavoriamo insieme per l'innovazione di prodotto, soprattutto in fase iniziale, dove l'accademia collabora con l'industria. Succede più negli Usa

satispay
buoni pasto

LA RIVOLUZIONE DEI BUONI PASTO

Vantaggiosi per le aziende, comodi per i lavoratori e vicini agli esercenti.

Scopri di più

«Sulle regole per la sostenibilità arriverà uno tsunami. Ormai i finanziatori selezionano con i criteri Esg, è un passaggio ineludibile»

un comitato di consulenti che ora ci aiuterà a portare a bordo i 12 della prossima generazione, dai 3 ai 37 anni, perché il rapporto famiglia-impresa resti forte ed equilibrato. Oltre alla managerializzazione serve la capacità di offerta, per attrarre talenti».

Quanto state investendo?

«In dieci anni, in media, il 20% dei ricavi in ricerca e sviluppo. Più gli investimenti per acquisizioni, sia per i prodotti di mercato sia per i progetti, in particolare nelle malattie ultrarare, uno dei nostri driver strategici di crescita».

Dopo l'acquisto dell'irlandese Amryt Pharma c'è altro in cantiere? Quanto investirete ancora?

«Diversi miliardi. L'acquisizione di Amryt vale 1,48 miliardi di dollari ed è stata finanziata per cassa, con un contributo di 700 milioni di euro dalle banche. Ora stiamo lavorando al nuovo piano strategico: quanto investire e in quali aree terapeutiche, per raggiungere gli obiettivi a dieci anni».

Che vantaggi dà l'essere BCorp?

«È utile per misurare e raggiungere gli obiettivi ma per noi il passaggio cruciale è stato diventare azienda benefit. I finanziatori pian piano selezionano le aziende secondo i criteri Esg. Sta arrivando uno tsunami sulla sostenibilità, è un cambiamento ineludibile».

Cosa pensa della Legge di Bilancio?

«La buona notizia è che sulla sanità non sono state tolte risorse, ma restiamo al di sotto delle soglie indicate dall'Oms per la salute. Credo moltissimo nel settore pubblico, ma andrebbero coinvolti i privati negli investimenti».